

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра международных экономических отношений**

**Реферат дипломной работы**

**«Повышение эффективности внешнеэкономической  
деятельности белорусских предприятий»**

**Бибик Татьяна Викторовна,  
руководитель Курадовец Аркадий Иосифович**

**2015**

# РЕФЕРАТ

Бибик Татьяна Викторовна

## **«Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий»**

Дипломная работа: 97 с, 22 рис., 14 табл., 81 источник, 9 прил.

**Ключевые слова:** ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ, ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ СБЫТА, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ.

**Объект исследования** - внешнеэкономическая деятельность.

**Предмет исследования** - практика осуществления внешнеэкономической деятельности субъектами хозяйствования Республики Беларусь.

**Цель исследования** - исследование осуществления внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь и разработка мероприятий по повышению ее эффективности.

**Методы исследования:** сравнительный анализ и синтез, дедукция, логически-исторический подход, метод моделирования.

**Полученные результаты и их новизна:** разработаны рекомендации по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Беларусь.

**Область возможного практического применения:** применение возможных направлений усовершенствования работы на внешних рынках белорусских компаний.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

# РЭФЕРАТ

Бібік Таццяна Вітараўна

## «Павышэнне эфектыўнасці знешнеэканамічнай дзейнасці беларускіх прадпрыемстваў»

Дыпломная работа: 97 стар., 22 мал., 14 табл., 81 крыніца, 9 дадатк.

**Ключавыя словы:** ЗНЕСНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЗНЕСНЕЭКАНАМІЧНЫЯ СУВЯЗІ, ТАВАРАПРАВODНАЯ СЕТКА, ДЫВЕРСІФІКАЦЫІ РЫНКАЎ ЗБЫТУ, МАРКЕТЫНГОВАЯ СТРАТЭГІЯ, ЦЭНАЎТВАРЭННЕ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДУКЦЫІ

**Аб'ект даследавання** — знешнеэканамічная дзейнасць.

**Прадмет даследавання** — практыка ажыццяўлення знешнеэканамічнай дзейнасці суб'ектамі гаспадарання Рэспублікі Беларусь.

**Мэта даследавання** — даследаванне ажыццяўлення знешнеэканамічнай дзейнасці суб'ектаў гаспадарання Рэспублікі Беларусь і распрацоўка мерапрыемстваў па павышэнню яе эфектыўнасці.

**Метады даследавання:** параўнальны аналіз і сінтэз, дэдукцыя, лагічна-гістарычны падыход, метады мадэлявання.

**Атрыманыя вынікі і іх навуковая навізна:** распрацаваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці знешнеэканамічнай дзейнасці прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

**Вобласць магчымага практычнага ўжывання:** ужыванне магчымых напрамкаў удасканалення працы на знешніх рынках беларускіх кампаній.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** прымяненне магчымых напрамкаў удасканалення працы на знешніх рынках беларускіх кампаній.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан працэсу даследавання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## SUMMARY

Bibik Tatsiana Viktarauna

### «Improving the efficiency of foreign trade activities of Belarusian companies»

Degree paper: 97 p., 22 fig., 14 tab., 81 sources, 9 encl.

**Key words:** FOREIGN TRADE ACTIVITIES, FOREIGN ECONOMIC RELATIONS, DISTRIBUTION NETWORK, MARKET DIVERSIFICATION, MARKETING STRATEGY, PRICING, PRODUCT COMPETITIVENESS.

**Research Object** - foreign trade activities.

**Research Subject** - foreign economic activity of enterprises of the Republic of Belarus.

**Research Objective** - the research of the foreign economic activity of enterprises of the Republic of Belarus and the development of measures to improve its efficiency.

**Research Methods:** comparative analysis and synthesis, deduction, logical-historical approach and a method of modeling .

**The results of the research and its novelty:** developed recommendations to improve the efficiency of foreign economic activity of enterprises of the Republic of Belarus.

**The area of possible practical application:** the recommendations could be used to improve activity of Belarusian companies on foreign markets.

The area of possible practical applications: the use of possible areas of improvement works on foreign markets of Belarusian companies.

The author of the degree paper confirms that analytical and calculated material of the research reflects the state of the process studied correctly and objectively, and all theoretical, methodological and methodical statements and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.